



E **ENGINEERING**
INSIDE Digital
Outsourcing

Le webmaster est responsable d'un site internet ou intranet. Le profil de webmaster diffère selon la taille de l'entreprise et l'organisation interne de cette dernière.

Ces missions peuvent s'avérer très différentes.

Il est parfois administrateur, parfois éditorialiste, parfois infographiste. Dans les PME, il est bien souvent un chef d'orchestre polyvalent qui gère tout le site internet et son référencement.

Missions

- La conception et la réalisation du site et de ses évolutions
- Son développement, son hébergement et le suivi des mises à jour
- Son design
- Sa ligne éditoriale
- Son référencement et la communication associée à ce dernier
- La mise en ligne des contenus multimedia

Selon la taille de l'organisation et du site web qu'il doit gérer, Nos profils sont le plus souvent webmaster développeurs. Ils sont responsables du bon fonctionnement technique du site.

Ils ont des bonnes compétences en développement afin de faire évoluer les fonctionnalités du site.

En général, ils ont un background minimum en infographie pour effectuer des travaux d'exécution comme le détourage de visuels, ou la déclinaison graphique d'une charte existante.

Activités et Tâches

Activité 1

Conception du site

- Auditer et définir les besoins
- Analyser la concurrence
- Faire des préconisations sur l'architecture,
- Ergonomie , choix de la navigation
- Choix des rubriques
- Construction de la base de données

Attributions des droits de gestion selon les différents rôles :

- administrateurs, contributeurs...

Activité 2

Mise à jour et archivage du site

- Gérer les contenus textuels
- Gérer les contenus visuels
- Gérer les contenus audio
- Gérer les contenus vidéo
- Intégrer de nouveaux contenus
- Archiver les anciens contenus

Activité 3

Animation du site

- Déterminer les modalités d'animation du site
- Suivre les statistiques du site
- Gérer la base de données utilisateurs
- Envoyer des newsletters, emailing, lettres d'information

Activité 4

Veille concurrentielle

- Suivre les actualités et l'évolution sociale
- Suivre les actualités dans le domaine professionnel du site
- Rechercher de l'information
- Analyser l'information
- Connaître la concurrence et ses marchés

Activité 5

Veille technologique

- Connaître les techniques de gestion d'un site internet et leurs évolutions récentes
- Suivre les évolutions des nouvelles technologies

Activité 6

Management

- Sélectionner les prestataires externes spécialisés lorsqu'une tâche se situe hors de ses compétences
- Gérer la relation avec les prestataires externes
- Suivre et valider la production des prestataires externes

Compétences

Savoirs

Connaissance des outils de l'internet aussi bien techniques que graphiques

Connaissances dans l'encadrement d'équipe et la coordination de projets web

Savoir-faire

Pratique des logiciels de P.A.O

Maîtrise des logiciels et des techniques de programmation : HTML, Dreamweaver, PHP, MySQL, PHP MyAdmin, JavaScript ...

Expérience des techniques multimédia :
les outils de manipulation des supports DVD et CD, flux RSS, XML, streaming ...

Expérience pratique des techniques graphiques :
les logiciels de création graphique

Savoir-être

Très grande polyvalence
Sens de l'organisation et réactivité
Sens de la communication relationnelle
Clarté de l'expression orale
Intérêt pour les nouvelles technologies et leurs enjeux

Sens du management :

- Implication et motivation
- Goût pour la gestion d'équipe
- Force de proposition
- Capacité d'arbitrage

Proposition Tarifaire & Modalité

Un tarif unique:

2500 EUROS HT/MOIS.

Réduisez vos coûts de production de 30%

- > Un contrat sans engagement.
- > Un contrat entre nos 2 structures permettant de garantir la bonne marche du process.
- > Des outils adaptés : Redmine, Serveur dédié, VOIP.
- > Un profil francophone.
- > Un décalage horaire de 1H par rapport à la France.