



E **ENGINEERING**
INSIDE Digital
Outsourcing

Le graphiste Web ou web designer est un profil qui a une sensibilité graphique et qui maîtrise les outils logiciels dédiés au graphisme. Il crée les éléments graphiques de nos sites, des emailings ou des applications mobile.

Il collabore avec le chef de projet ou avec le donneur d'ordre directement. Nos designer Web ont également un background au niveau des prérequis en matière d'intégration HTML.

Missions

Le designer réalise la partie graphique des interfaces de sites web ou d'applications mobiles : charte graphique, logo, images. Son rôle est crucial pour donner une identité visuelle aux projets de nos clients afin de les rendre plus attractifs et agréables à consulter, renforcer le sens des contenus.

Nous avons d'avantage de profils dédiés à l'exécution graphique qu'à la création. Il va s'agir pour nos profils de gérer des déclinaisons de campagnes pour mobile en JPG, de décliner les pages intérieures de sites web ou de gérer les déclinaisons et les localisations des emailings également.

Activités et Tâches

Activité 1

Cadrage du projet

Identifier les besoins du commanditaire avec l'équipe projet

Définir les besoins de création graphique en fonction des objectifs visés et des moyens techniques et financiers :

- Identifier les enjeux de l'intervention graphique et les attentes du commanditaire (client ou direction de l'entreprise)
- Examiner les moyens disponibles (étude de faisabilité).
- Identifier les usages des utilisateurs
- Recueillir et analyser les informations sur le profil type des publics cibles pour estimer leurs usages et leurs goûts.

Activité 2

Description

Participer à l'élaboration du cahier des charges pour la présentation des choix d'identité visuelle du site ou de l'application web, de scénarisation d'animations, en fonction des besoins, usages et moyens identifiés

Activité 3

Conception

Créer une charte graphique en fonction des codes graphiques de l'organisation : logo, polices de caractères, jeux de couleurs, éléments graphiques, choix des illustrations...)

Choisir les technologies et la typologie des médias

Respecter les préconisations du W3C en matière d'accessibilité :

- WAI (Web Accessibility Initiative)
- RGAA (Référentiel Général d'Accessibilité des Administrations)
- AccessiWeb (label qui évalue le niveau d'accessibilité d'un site web)
- Concevoir une maquette graphique du site ou de l'application
- Réaliser les gabarits de pages (templates) pour la page d'accueil et les pages secondaires
- ainsi que les éléments graphiques (animations, etc.).

Activité 4

Production technique

Préparer les éléments au format JPG ou GIF

Remettre des livrables :

- de la charte graphique
- des maquettes graphiques en format PNG, Fireworks ou PSD
- des images (logos, icônes, boutons, illustrations)
- des animations, des kits mailing, des jeux de bannières, ...

Activité 5

Suivi de projet

- Participer au processus de validation par le commanditaire (feedback) mis en place par l'équipe projet
- Vérifier le résultat lors de la mise en ligne et procéder aux ajustements si nécessaire
- Assurer la maintenance des éléments graphiques après la mise en ligne, opérer les mises à jour si nécessaire.

Compétences

Savoirs

Connaissance des arts graphiques, des typographies, couleurs et de leur normalisation.

Connaissance de l'outil informatique, des palettes graphiques et des principaux logiciels de graphisme et de mise en page.

Connaissance de base des langages CSS, HTML

Connaissance de l'environnement web et des contraintes liées au support numérique :

- Standards d'interopérabilité, de portabilité et d'accessibilité W3C
- Droit d'auteur, règles de reproduction et de diffusion de documents graphiques et multimédia
- Sécurité informatique

Connaissance générale de l'environnement professionnel :

- Tendances graphiques et de communication en vogue
- Communication d'entreprise, publicité, marketing.

Savoir-faire

Maîtrise des logiciels de conception graphique :

- Adobe Photoshop, Adobe Illustrator et Adobe Fireworks
- Adobe Flash (pour créer des animations)
- Adobe Dreamweaver (HTML/CSS)
- Image Ready
- After Effects

Capacité à assurer une veille sur les tendances graphiques et l'évolution des technologies

Capacité de traduction artistique d'une demande et de justification des choix graphiques et fonctionnels

Savoir travailler dans l'urgence, anticiper les besoins, s'adapter
Savoir gérer les délais de réalisation, la relation client.

Savoir-être

Qualités artistiques :

- Avoir un sens artistique affirmé
- Être créatif / imaginatif

Qualités organisationnelles :

- Être méthodique, rigoureux, autonome
- Faire preuve de réactivité et d'adaptabilité

Qualités relationnelles et commerciales :

- Être ouvert, savoir écouter et comprendre
- Être dynamique, avoir le sens de l'initiative
- Savoir convaincre
- Être patient, savoir accepter la critique

Proposition Tarifaire & Modalité

Un tarif unique:

1900 EUROS HT/MOIS.

Réduisez vos coûts de production de 30%

- > Un contrat sans engagement.
- > Un contrat entre nos 2 structures permettant de garantir la bonne marche du process.
- > Des outils adaptés : Redmine, Serveur dédié, VOIP.
- > Un profil francophone.
- > Un décalage horaire de 1H par rapport à la France.